



**МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени  
М.В. ЛОМОНОСОВА  
(МГУ)**

Ленинские горы, Москва,  
ГСП-1, 119991  
Тел.: 939-10-00, 203-65-65  
Факс: 939-01-26

**Благотворительный фонд  
«Общественный институт  
социальной стратегии и  
тактики»**

Ленинские горы, Москва,  
Тел.: 8 (495) 723 5921

**ОБЪЯВЛЯЕТСЯ X ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
«ПАНАЦЕЯ»  
ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ЭЛЕКТРОННЫХ, ПЕЧАТНЫХ СМИ И ПРЕССЫ  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.**

**ГУБЕРНАТОРУ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ  
А.М. ОСИПОВУ**

**672000, Забайкальский край, г. Чита,  
ул. Чайковского, д. 8**

Уважаемый Александр Михайлович!

Благотворительный фонд «Общественный институт социальной стратегии и тактики», учрежденный МГУ имени М.В. Ломоносова, в лице ректора В.А. Садовниченко и Союзом писателей Москвы, в лице Первого Секретаря Е.Ю. Сидорова объявляет о начале X Всероссийского конкурса «Панацея». Члены Попечительского Совета Института социальной стратегии и тактики, возглавляемого академиком РАН Ю.Н. Беленковым, выражают надежду на наше сотрудничество и оказание вами информационной поддержки.

Идея Всероссийского конкурса «Панацея» нашла широкий отклик в журналистском комьюнити. Число участников Всероссийского конкурса «Панацея» постоянно увеличивается: на «Панацею – 2019» было прислано более 4500 материалов из 78 регионов России. Итоги IX Всероссийского конкурса «Панацея» опубликованы на нашем сайте: <http://www.msu.ru/projects/isst/>.

Цели конкурса:

- привлечение внимания общественности к проблемам здравоохранения;
- формирование в общественном сознании нравственных ориентиров в выборе здорового образа жизни;
- способствование решению задач, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации в сфере здравоохранения и направленных на реализацию Национальной программы по повышению качества и доступности медицинского обслуживания населения;

Администрация  
Губернатора Забайкальского края

« 08 » 10 2019 г.  
Вручается № 4-6696

- отражение в СМИ значимости профессии медицинского работника, повышение ее престижа в обществе, создание ценностных ориентиров для молодежи, избирающей медицинскую специальность как свое призвание;
- повышение качества профессиональной деятельности журналистов, пишущих на темы здравоохранения.

Задача конкурса – содействовать повышению качества профессиональной деятельности журналистов в области укрепления общественного здоровья, появлению циклов публицистических и информационных материалов, а также развитию социальных проектов с участием СМИ, ориентировать молодежь при выборе профессии медика на гуманистические идеалы и морально-нравственные основы великих предшественников.

Участниками конкурса могут быть отдельные авторы, творческие коллективы и группы, редакционные коллективы, представляющие районные и городские СМИ, а также некоммерческие организации, выпускающие собственные периодические издания (газеты, журналы, интернет-СМИ)

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть опубликованы в период с 1 сентября 2018 года по 31 октября 2019 года.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- *«Местная больница»* - публикации об организации местного здравоохранения, медицинских учреждениях: больницах, поликлиниках, медицинских пунктах и т.д.
- *«Белый халат»* – публикации о медицинских работниках: врачах, младшем и среднем персонале, организаторах здравоохранения, фармацевтах и т.д.
- *«Люди в беде»* – публикации об опыте преодоления тяжелых состояний, о проблемных ситуациях; акции помощи, инициированные и проведенные с непосредственным участием СМИ.
- *«Здоровье в твоих руках»* – публикации об эффективных практиках самосохранения, клубах, энтузиастах здорового образа жизни и т.д.; тематические страницы и постоянные колонки о здоровом образе жизни; социальные проекты некоммерческих организаций и СМИ, направленные на решение проблем охраны здоровья и получившие освещение в прессе.
- *«Нет социальным болезням»* – специальные публикации, разделы, акции, проекты, ориентированные на освещение проблем наркомании, ВИЧ/СПИД, туберкулеза, диабета и т.д.

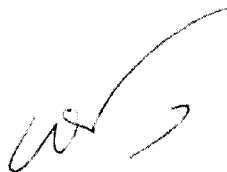
Конкурсные материалы вместе с заявкой принимаются до 1 декабря 2019 года включительно по следующему адресу:

**125009 г. Москва, ул. Моховая, 9, факультет журналистики МГУ.  
С пометкой КОНКУРС «Панацея».**

Награждение победителей конкурса состоится в Москве в марте 2020 года на факультете журналистики МГУ. Планируется проведение 3-х дневного образовательного семинара для лауреатов конкурса на базе факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.


С уважением,

Председатель Попечительского Совета  
Общественного института социальной  
стратегии и тактики,  
академик РАН



Ю.Н.Беленков

Президент  
Общественного института социальной  
стратегии и тактики



Т.А.Брилякова

Контактные телефоны: 8 (903) 7235921; E-mail: [isst@bk.ru](mailto:isst@bk.ru)

Сайт: [www.msu.ru/projects/isst](http://www.msu.ru/projects/isst)

мех. № 632-19/109-10  
от 25.09.2019